

Topman: 'Vliegveld in zee niet aan de orde'

Schiphol wil vleugels uitslaan naar regio

door Paul Eldering

SCHIPHOL • Eind dit jaar lanceert Schiphol een nieuw masterplan, over waar het met de luchthaven heen moet in de toekomst. „We gaan uit van de Haarlemmermeer als hoofdlocatie met satellietvliegvelden in de regio, zoals Eindhoven en Lelystad”, aldus topman Dick Benschop.

Dat zei hij vrijdag na de presentatie van de jaarcijfers. Een luchthaven in zee is volgens hem nog niet aan de orde. „Dat zou een politiek besluit voor de langere termijn zijn. Wij kijken voorlopig richting 2030”, aldus Benschop.

De investeringen in nieuwbouw, uitbreiding, innovatie, duurzaamheid, passagiersfaciliteiten, veiligheid en een betere infrastructuur nemen volgens hem fors toe. Ten opzichte van de laatste jaren bijna een verdubbeling tot €860 miljoen in 2019.

Schiphol verdient niet alleen aan hogere havengelden, maar ook aan winkels, horeca, vastgoed, parkeren en deelnemingen. Dat niveau moet volgens Benschop wel worden vastgehouden om de talloze projecten financieel mogelijk te maken. „De in aanbouw zijnde nieuwe A-pier is eind 2020 gereed. Dit jaar wordt



ook een investeringsplan voor een extra terminal uitgewerkt, waarvoor het aanbestedingsproces al in gang is gezet. In vertrekhal 1 leggen we een tussenverdieping aan voor een snellere doorstroming van passagiers.”

Airportcity

Over een eventuele latere uitbreiding van Schiphol naar de noordwesthoek van de luchthaven bij Badhoevedorp inclusief een 'airportcity' met directe aansluiting op de Amsterdamse metro wil Benschop nog weinig kwijt. „We moeten eerst weten hoe de luchtvaart zich in

Nederland gaat ontwikkelen. De aanstaande Luchtvaartnota van de minister is daarvoor essentieel.”

Achterop

Doel is volgens Benschop om met Schiphol voorop te blijven lopen in Europa. „We handelen nu meer dan 70 miljoen passagiers per jaar en zo'n 500.000 starts en landingen af, onder voorwaarden 540.000. Het aantal luchtreizigers zal zeker doorgroeien, het aantal vluchten is afhankelijk van besluitvorming in Den Haag. Er moet wel duidelijkheid komen over gematigde groeimogelijkheden, anders raken we achterop. Ja, ik begin ongeduldig te worden”, geeft hij toe.

De belangrijkste uitdagingen zitten volgens Benschop

Dick Benschop, president-directeur van Schiphol.
FOTO ANP

komende jaren in het op peil houden en waar nodig vergroten van de veiligheid, het vergroenen van de luchthaven, het optimaliseren van de capaciteit, het beperken van de geluidshinder, het verkorten van de wachtrijen en het verbeteren van de punctualiteit. „Er wordt op Schiphol minder op tijd gevlogen, dat is wel een puntje van zorg.”

Royal Schiphol Group boekte in 2019 met €1,6 miljard 7% omzetgroei. De nettowinst steeg van €279 miljoen naar €355 miljoen. De gemeente Amsterdam en het Rijk mogen €151 miljoen aan dividend verdelen.

'Ik begin ongeduldig te worden'